Regulamin konkursu

**„JOKA: Zrób zakupy i wygraj”**

# § 1

# POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: **„Regulaminem”**) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **„JOKA: Zrób zakupy i wygraj”** (zwany dalej: **„Konkursem”**).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie 5 (pięciu) najciekawszych, najbardziej kreatywnych, wyróżniających się oraz opisujących specyfikę produktów marki JOKA haseł promocyjnych, które mogą zostać wykorzystane w kampanii reklamowej.
3. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”) oraz wszelkimi innymi obowiązującymi przepisami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.
5. Organizatorem konkursu i fundatorem Nagrody jest Jordan Ansa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą 71-004 Szczecin, ul. Cukrowa 14A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin- Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000773097, zwana dalej **„Organizatorem”**.
6. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
7. Regulamin określa zasady udziału i warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
8. Konkurs odbywa się w dniach od dnia 24.04.2025 od godz. 12:00 do dnia 29.04.2025 do godz. 18:00.
9. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu odbędzie się dnia 30.04.2025 r. o godz. 12.00 za pośrednictwem strony internetowej <https://jokawarszawa.pl> /profilu na kanałach społecznościowych: <https://www.facebook.com/jokawarszawa>
10. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, w salonie JOKA zlokalizowanym w Warszawie, ul. B. Gidzińśkiego 28 oraz na stronie internetowej: <https://jokawarszawa.pl> do dnia rozstrzygnięcia Konkursu.

# § 2

# WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne spełniające łącznie poniższe warunki („Uczestnik”):
   * pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
   * zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
   * posiadające aktywny adres e-mail przez cały czas trwania Konkursu.
2. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. Jedna osoba może dokonać tylko jednego zgłoszenia.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
5. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zaakceptowanie Regulaminu.
6. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

# § 3

# ZASADY KONKURSU I WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW SPOŚRÓD UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Uczestnicy zgłaszają przystąpienie do Konkursu poprzez łączne spełnienie poniższych warunków:
   1. zakup dowolnego produktu lub dowolnych produktów w salonie JOKA zlokalizowanym w Warszawie, ul. B.Gidzińskiego 28 w dniach od 24.04.2025 r. do dnia 29.04.2025 r. za kwotę netto minimum: 15.000 zł ( słownie: piętnaście tysięcy złotych);
   2. wypełnienie otrzymanego od pracownika Organizatora formularza rejestracji w Konkursie i jego odesłanie skanem na adres mailowy: [bok@joka-polska.pl](mailto:bok@joka-polska.pl) wraz z udzielenie odpowiedzi na pytanie stanowiące propozycję hasła promocyjnego: „Dlaczego produkty JOKA są najlepsze na rynku?”. Uczestnik może podać wyłącznie jedną propozycję hasła promocyjnego.
2. Komisja Konkursowa złożona z 3 przedstawicieli Organizatora, wybierze 5 (pięć) najbardziej kreatywnych, wyróżniających się odpowiedzi na pytanie konkursowe.
3. Do kompetencji Komisji Konkursowej należeć będzie również nadzór nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu, jak również rozpatrywanie wpływających od Uczestników reklamacji.
4. Do wygrania w Konkursie jest: **5 biletów na mecz finałowy Pucharu Polski, który zostanie rozegrany pomiędzy drużynami: „Pogoń Szczecin” a „Legia Warszawa” w dniu 2 maja 2025 r. na Stadionie Narodowym w Warszawie** (ul. Księcia Józefa Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa) o wartości 2000 zł brutto („**Nagroda**”). Każdy z Uczestników wyłonionych przez Komisję Konkursową, może wygrać tylko 1 (jeden) bilet.
5. Nagroda nie podlega wymianie na jej równowartość pieniężną ani na inne nagrody. Nagroda nie obejmuje również kosztów zakwaterowania, wyżywienia czy dojazdu do m.st. Warszawy.
6. Do Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
7. Każdy ze zwycięsców konkursu zobowiązany będzie do podpisania z organizatorem Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do hasła promocyjnego, według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Niedopełnienie powyższego obowiązku przez Zwycięzcę konkursu skutkuje utratą prawa do odebrania Nagrody.

# § 4

# WRĘCZENIE NAGRODY

1. W terminie do dnia 30.04.2025 r. do godz. 20.00 każdy ze zwycięzców Nagrody zobowiązany jest do stawienia się w siedzibie Organizatora w celu odbioru Nagrody oraz przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do wypełnienia obowiązków płatnika podatku, jak również podpisania umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, o której mowa w § 3 ust. 8 powyżej. Organizator zastrzega, że z uwagi na krótki okres między dniem rozstrzygnięcia konkursu a wydarzeniem, o jakim mowa w § 3 ust. 5, nie jest możliwa wysyłka Nagrody, lecz wyłącznie jej odbiór osobisty.
2. W przypadku niestawienia się przez Zwycięzcę konkursu we wskazanym terminie oraz nieprzekazania Organizatorowi wymaganych danych wymienionych w paragrafie **§ 4 ust. 1** Uczestnik traci prawo do Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.
4. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

# § 5

# PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKA

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestnika działań sprzecznych z prawem.

# § 6

# PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator, niezależnie od przesłanki wskazanej w § 5 ust. 2 Regulaminu, zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
   1. prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Konkursu,
   2. odpowiedź na pytanie konkursowe zawiera słowa, gesty, przedmioty powszechnie uznawane za obraźliwe, wulgarne lub sprzeczne z prawem lub naruszające prawa osób trzecich,
   3. prowadzą bezprawne działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora, a także gdy godzą w jego wizerunek.
2. W przypadku zaistnienia siły wyższej Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, jak również zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursu, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o niższej wartości niż pierwotnie przyrzeczona.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich w stosunku do Uczestnika z tytułu praw autorskich za odpowiedź na pytanie konkursowe bądź naruszenia dóbr osobistych osób trzecich.

# § 7

# DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia i organizacji Konkursu, prawidłowego rozstrzygnięcia Konkursu, wydania Nagrody na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f. (prawnie uzasadniony interes) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, zaś w zakresie udokumentowania wyniku Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c. (obowiązek prawny) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych; w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a. Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda).
3. Uczestnikowi przysługuje prawo:
   * dostępu do podanych danych osobowych,
   * zażądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, w stosownych przypadkach,
   * cofnięcia wyrażonej zgody z zastrzeżeniem, iż jej cofnięcie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem,
   * ograniczenia bądź wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
   * wniesienia skargi do organu nadzoru, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Powyższe uprawnienia Uczestnik może zrealizować wysyłając swoje żądanie np. na adres e-mail – [bok@joka-polska.pl](mailto:bok@joka-polska.pl), za wyjątkiem skargi do organu nadzoru, którą należy skierować wprost do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz dodatkowo przez okres niezbędny do obsługi ewentualnych roszczeń. Dane zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym Konkurs zakończył się, w celu udokumentowania wyniku Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla potrzeb udziału w Konkursie i jego rozstrzygnięcia. Brak podania danych będzie skutkował brakiem możliwości udziału w Konkursie i przyznania Nagrody.
7. Dane osobowe będą przekazywane – w zależności od potrzeby – podmiotom przetwarzającym je w imieniu Organizatora (w szczególności podmiotom obsługującym i dostarczającym systemy IT, podmiotom świadczącym usługi finansowe i księgowe, podmiotom zapewniającym wsparcie procesu sprzedaży) i osobom współpracującym z Organizatorem, które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki, a także uprawnionym do tego organom państwowym, w szczególności urzędom skarbowym.
8. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych ani odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

# § 8

# REKLAMACJE

1. Organizator podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania świadczonych w ramach Konkursu usług w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Uczestników Konkursu. W przypadku wystąpienia problemów w realizacji Konkursu Uczestnik zgłosi ten fakt Organizatorowi Konkursu.
2. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w każdy dopuszczalny prawem sposób, w tym drogą mailową pod adres: [bok@joka-polska.pl](mailto:bok@joka-polska.pl) z dopiskiem „Konkurs JOKA: Zrób zakupy i wygraj”.
3. W reklamacji Uczestnik powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji (w przypadku wyboru sposobu odpowiedzi na reklamację piśmie) albo adres e-mail Uczestnika (w wyboru sposobu odpowiedzi drogą elektroniczną) rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem usługi. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis przyczyny, dla której jest składana.
4. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 24 godzin od dnia otrzymania reklamacji.

# § 9

# POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania go na stronie <https://jokawarszawa.pl>
2. Zmiany Regulaminu dopuszczalne są w przypadku zmian bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku zmian Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników za pośrednictwem strony internetowej <https://jokawarszawa.pl/>
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązujące.

Załącznik nr 1- wzór

**Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych**

zawarta w dniu \_\_\_\_ w Szczecinie, pomiędzy

**Jordan Ansa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa** z siedzibą 71-004 Szczecin, ul. Cukrowa 14A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin- Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000773097,

reprezentowana przez: \_\_\_\_\_\_\_

zwana dalej **„Organizatorem”**

a

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,** legitymującego się dowodem osobistym seria \_\_\_\_ PESEL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, zamieszkałym \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

zwanym dalej **„Zwycięzcą konkursu”**

§ 1.

1. Niniejsza Umowa zostaje zawarta w wykonaniu postanowień §3 ust. 8 Regulaminu konkursu pod nazwą **„JOKA: Zrób zakupy i wygraj”**.
2. Zwycięzca konkursu oświadcza, że:
3. Przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe do hasła promocyjnego stanowiącego jednocześnie odpowiedź na pytanie zadanie w Konkursie „Dlaczego produkty JOKA są najlepsze na rynku?”;
4. Przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem ich praw autorskich.

§ 2.

1. Zwycięzca   konkursu    udziela    Organizatorowi  nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych z przesłanych haseł promocyjnych na wszystkich polach eksploatacji.
2. Zwycięzca konkursu udziela Organizatorowi zgody na publikację tekstów na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz materiałach drukowanych Organizatora.
3. Zwycięzca konkursu przenosi na Organizatora konkursu majątkowe prawa autorskie do korzystania i rozporządzania zwycięskim hasłem promocyjnym na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła promocyjnego – zwycięscy konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania Nagrody określonej w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa nabyły.
5. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na publikację jego wizerunku w celach reklamowych, promocyjnych i nie będzie wnosił żadnych zastrzeżeń w stosunku do Organizatora.

**§ 3.**

1. W sprawach nie uregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego praz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Ewentualne spory wynikające z niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu sądu miejscowo właściwego dla siedziby Organizatora.
3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE: „JOKA. Zrób zakupy i wygraj”

Data zakupów (wypełnia pracownik JOKA)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cena brutto zakupów (wypełnia pracownik JOKA): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Imię i nazwisko:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **Adres e-mail:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. **Numer telefonu:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. **Odpowiedź na pytanie konkursowe stanowiące propozycję hasła promocyjnego:** „ Dlaczego produkty JOKA są najlepsze na rynku”

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_